



CAMMINO DIRITTO

Rivista di informazione giuridica
<https://rivista.camminodiritto.it>



AGENZIA NAȚIONALĂ ITALIANĂ DE ADMINISTRARE FISCALĂ DEBARCĂ PE FACEBOOK

Cu o declarație care a lăsat pe toată lumea fără cuvinte, Agenția Națională Italiană de Administrare Fiscală a informat populația despre activarea unui serviciu de asistență a cetățenilor pe rețelele de socializare.

di **Alexandra Ivan**

ALTRO - VETRINA GIURIDICA
Articolo divulgativo - ISSN 2421-7123

Direttore responsabile
Raffaele Giaquinto

Publicato, Sabato 20 Agosto 2016

Administrația publică devine din ce în ce mai socială. Agenția Națională Italiană de Administrare Fiscală a declarat printr-un comunicat de presă, cu puțin timp în urmă, despre activarea unui serviciu de asistență pentru cetățean foarte special și anume: pe Facebook. De acum încolo, se va putea urmări pagina oficială a Agenției și adresa întrebări **despre taxa TV** ce apare în factura de la lumină, obținând un răspuns în scurt timp.

Se poate citi în presă declarația ‘Acum puteți deschide o conversație privată cu Agenția prin intermediul aplicației Facebook Messenger, adresându-le propria întrebare. Răspunsul va veni în termen de **24 de ore**, sau în cazul în care problema necesită aprofundare, în termen de 5 zile de la solicitare. Inițial, serviciul va fi dedicat taxei TV, răspândindu-se treptat la răspunderea celor mai comune întrebări cu caracter fiscal. Acesta va fi nu numai un nou canal social al Administrației Fiscale, care se alătură celor existente, ci și o nouă formă de dialog, în care Agenția vorbește la per tu cu cetățeanul, renunțând astfel la vechile proceduri ale administrației publice cu ajutorul tehnologiei’.

Excepțiile, modalitatea în rate, alte modalități de plată și tot ce este de interesul contribuabilului, vor putea fi lămurite în mod direct de către Agenție fără a merge la sucursalele fizice, adresându-le direct online, pe noua sa pagina de Facebook.

Cu privire la privacy și a datelor cu caracter personal, în acest noul raport dintre autoritățile fiscale și contribuabili, Agenția precizează că ‘nu va necesita nici o informație cu caracter personal, ci pur și simplu va răspunde la întrebări și va ajuta contribuabili în a-și îndeplini în mod corect obligațiile de tip fiscal. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor vor răspunde, cu toate acestea, la politicile utilizate pe platforma Facebook, în timp ce datele sensibile postate în comentarii sau postate public vor fi eliminate. Schimbul de informații nu va fi utilizat în alte scopuri, va servi doar pentru a ajuta și ghida contribuabili în rezolvarea problemelor lor’.

Serviciul este gratuit și în fază experimentală: din comunicatul de presă, de fapt, se arată dispoziția de a extinde serviciul devenind util și pentru răspunderea altor tipuri de întrebări de către contribuabil.